

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

А.А. Троянский

(подпись)

« 01 » 09 2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентоспособность международного бизнеса

Направление подготовки:

38.03.01 «Экономика»

Профиль:

«Международный бизнес в производственной сфере»

Программа:

бакалавриат

Форма обучения:

очная, заочная

Форма обучения	очная	заочная
Семестр(ы)	7	7
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3,5/126	3,5/126
Аудиторные занятия (час.), в т.ч.	68	8
Лекции (час.)	34	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	34	4
Лабораторные работы (час.)		
Самостоятельная работа (час.), в т.ч.	58	118
Курсовой работа (семестр/час.)	-	
Индивидуальное задание (семестр-кол./час.)	7-1/9	7-1/9
Форма промежуточной аттестации (экзамен (зачёт), час.):	зачет	зачет

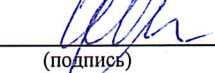
Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность международного бизнеса» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика» (Международный бизнес в производственной сфере) для 2017 года приёма.

Составитель: *Шавкун Галина Афанасьевна*, к.э.н., доцент кафедры международной экономики.

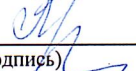
Рабочая программа **рассмотрена и утверждена** на заседании кафедры международной экономики.

Протокол от «31» августа 2017 года № 1

Заведующая кафедрой  Шабалина Л.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от «31» августа 2017 года № 1

Председатель  Крапивницкая С.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает вопросы: сущность и роль конкуренции в международном бизнесе, международную конкурентоспособность, основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе, измерения международной конкурентоспособности, основные инструменты управления конкурентоспособностью в международном бизнесе и конкурентные стратегии международных компаний, современные проблемы обеспечения конкурентоспособности международных компаний.

Цель дисциплины - формирование основных компетенций в области теории и практики конкуренции на международных рынках на основе теоретических знаний и практических умений в области стратегических и тактических инструментов конкурентных преимуществ в международном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об общих понятиях международной конкуренции и особенностях ее развития;
- формирование понятийного аппарата в области структуры и содержания конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных предприятий;
- изучение различных особенностей хозяйственного развития отдельных стран, способствующих повышению конкурентоспособности в том или ином секторе или отрасли экономики;
- формирование у студентов системы оценок и анализа главных проблем международной конкурентоспособности страны;
- приобретение необходимых знаний о структуре и содержании государственной политики развития национального конкурентного преимущества;
- формирования у студентов умений и практических навыков по обоснованию путей и методов повышения конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке с учетом развития конъюнктуры на основных товарных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- научно-теоретические основы теории конкуренции, её сущности и значения в международном бизнесе (МБ);
- формы и методы конкурентной борьбы на международных рынках, основные типы конкурентных стратегий компаний в международной бизнес-среде;
- современные методы и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов МБ;
- методы стратегического анализа факторов внешнего окружения и внутреннего потенциала компаний МБ;
- эффективные международные стратегии и способы выхода на международные рынки;
- систему показателей для всех стратегических бизнес-единиц корпорации, работающей на глобальном рынке;

методы управления знаниями и инновационными процессами через границы стратегических бизнес-единиц.

уметь:

- пользоваться базовой терминологией МБ;
- пользоваться современным типовым инструментарием для оценки конкурентоспособности компании в МБ;
- обеспечивать подготовку эффективных стратегических/тактических решений компании МБ на мировых рынках;
- организовать систему эффективного корпоративного управления диверсифицированным бизнесом через границы отраслей и государств;
- создавать синергетический эффект от сочетания бизнесов в МБ.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

общекультурных - способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

общепрофессиональных:

- владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

- способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9);

профессиональных:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-17);

- способностью проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-22);

- способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-31);

- способностью определять влияние международной деловой среды (экономической, политической, правовой, культурной и т.п.) на деятельность компании (ПК-41);

- способностью к участию в разработке и реализации проектов развития международного бизнеса (ПК-42).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к *профессиональному* циклу *вариативной* части учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Микроэкономика», «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Мировая экономика», «Международные интеграционные процессы», «Экономика зарубежных стран» и др.

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении последующих дисциплин (международная инвестиционная деятельность, мировые отраслевые рынки, транснациональные корпорации), прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная/заочная форма)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ. (Семина.)	Лабор.	СРС
Тема 1. Конкуренция как экономическая категория	10/12,5	2/0,5	2/-		6/12
Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных мировых рынках	16/12	4/-	2/-		10/12
Тема 3. Формирование и функционирование рынка	16/13,5	4/0,5	6/1		6/12
Тема 4. Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности	14/12,5	4/0,5	4/-		6/12
Тема 5. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе.	14/13,5	4/0,5	4/1		6/12
Тема 6. Маркетинговые исследования, как инструмент формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе.	16/13,5	4/0,5	6/1		6/12
Тема 7. Современные методы оценки международной конкурентоспособности	16/13,5	4/0,5	6/1		6/12
Тема 8. Современные проблемы инвестиционного обеспечения международного бизнеса	12/13,5	4/0,5	2/-		6/13
Тема 9. Особенности конкуренции международных компаний в условиях нестабильности мировой экономики	12/12,5	4/0,5	2/-		6/12
Индивидуальное задание	-/9				-/9
Итого:	126	34/4	34/4		58/118

3.2. Лекции

Тема 1. Конкуренция как экономическая категория

Содержание темы 1:

1. Эволюция теории конкуренции в науке.
2. Конкуренция и конкурентоспособность.
3. Конкуренция в международном бизнесе.
4. Роль субъектов международного бизнеса в формировании конкурентной среды.

Литература к теме 1: [2, 3, 6, 11, 17].

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных мировых рынках

Содержание темы 2:

1. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
2. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности.
3. Частно-государственное партнерство.

Литература к теме 2: [2, 3, 4, 6, 7, 14].

Тема 3. Формирование и функционирование рынка

Содержание темы 3:

1. Рынок как внешняя среда, границы рынка.
2. Конкурентные силы рынка.
3. Типология входных барьеров.
4. Типология стратегий, используемых в деятельности фирмы.
5. Общие стратегии конкуренции.
6. Конкурентные стратегии и эволюция отрасли.
7. Место конкурентной стратегии в общей стратегии международной компании

Литература к теме 3: [2, 3, 6, 7, 14].

Тема 4. Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности

Содержание темы 4:

1. Виды конкурентных стратегий: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др.
2. Факторы, определяющие выбор стратегии.
3. Механизмы реализации конкурентной стратегии.

Литература к теме 4: [2, 3, 5, 6, 9, 14].

Тема 5. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе.

Содержание темы 5:

1. Типология международных сред и методика их анализа.
2. Задачи отраслевого анализа. Ключевые отраслевые факторы.
3. Модель пяти сил в отраслевой конкуренции М.Портера, особенности ее применения.
4. Стратегические группы. Жизненный цикл отрасли. Классификация отраслей.
5. Стратегический выбор на конкурентных рынках.

Литература к теме 5: [2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19].

Тема 6. Маркетинговые исследования, как инструмент формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе.

Содержание темы 6:

1. Производственные показатели.
2. Анализ товарного ассортимента, разработка ценовых стратегий, особенности продвижения и распределения товара.
3. Оценка корпоративного управления международной компании. Конкурентная разведка.
4. Эволюция отрасли и прогнозирование. Основные методы прогнозирования и их применение субъектами международного бизнеса.

Литература к теме 6: [2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19].

Тема 7. Современные методы оценки международной конкурентоспособности

Содержание темы 7:

1. Методы оценки конкурентоспособности страны.
2. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
3. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

Литература к теме 7: [2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19].

Тема 8. Современные проблемы инвестиционного обеспечения международного бизнеса

Содержание темы 8:

1. Современные проблемы взаимодействия международных компаний с рынком капитала
2. Особенности инвестиционного обеспечения международных компаний.
3. Типы инвесторов, их мотивы, экономические и политические интересы, формы и методы организации международного бизнеса.
4. Проблемы нормативно-правового обеспечения инвестиционного процесса.

Литература к теме 8: [4, 7, 8, 9, 12, 15, 16, 17].

Тема 9. Особенности конкуренции международных компаний в условиях нестабильности мировой экономики

Содержание темы 9:

1. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкурентоспособность международных компаний.
2. Перспективы развития глобальной конкуренции в кризисный период.
3. Стратегия повышения конкурентоспособности бизнеса в России.

Литература к теме 9: [3, 4, 6, 8, 9, 12, 16, 19].

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (очная/заочная форма)	Литература
1	Конкуренция как экономическая категория	2/-	[2, 3, 6, 11, 17]
2	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных мировых рынках	2/-	[2, 3, 4, 6, 7, 14]
3	Формирование и функционирование рынка	6/1	[2, 3, 6, 7, 14]
4	Характеристика и особенности конкурентных стратегий	4/-	[2, 3, 5, 6, 9, 14]
5	Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе.	4/1	[2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19]
6	Маркетинговые исследования, как инструмент формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе.	6/1	[2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19]
7	Современные методы оценки международной конкурентоспособности	6/1	[2, 3, 6, 9, 10, 13, 14, 18, 19]
8	Современные проблемы инвестиционного обеспечения международного бизнеса	2/-	[4, 7, 8, 9, 12, 15, 16, 17]
9	Особенности конкуренции международных компаний в условиях нестабильности мировой экономики	2/-	[3, 4, 6, 8, 9, 12, 16, 19]
Итого:		34/4	

3.4. Лабораторные работы

№ п/п	Тема работы	Объем, час. (очная/заочная форма)	Литература
1	Учебным планом не предусмотрены		

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очная/заочная форма)
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	58/60
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	20/49
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	-
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	-/9
Итого:		58/118

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

Для приобретения практических умений и навыков по дисциплине предусмотрено выполнение индивидуального задания, которое состоит в выполнении расчетной работы в соответствие с предложенной методикой [25].

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль сформированности компетенций проводится в виде обсуждения результатов выполнения контрольной работы, тестирования, а также самостоятельно подготовленных студентом домашних заданий. Опрос производится по списку студентов (выборочно), практические задания проверяются в сплошном порядке по мере предоставления.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачета в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016 года.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература:

Основная:

1. Волков, Г.Ю. Международная торговля : учебное пособие / Г. Ю. Волков, Г. П. Солодков ; Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 344 с.
2. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) : учебник для вузов / А. Г. Грязнова [и др.] ; А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова и др. ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова ; Фин. акад.при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 704 с.
3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2010. — 592 с.
4. Руденко Л.В. Управление потоками капиталов в современной бизнес-модели функционирования транснациональных корпораций = Руденко, Л.В. Управління потоками капіталів у сучасній бізнес-моделі функціонування транснаціональних корпорацій : монографія / Л. В. Руденко ; Л.В. Руденко. - К. : Кондор, 2009. – 480 с.

Дополнительная:

5. Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе: учебное пособие для вузов. - М. : Дашков и К*, 2007. - 328 с.
6. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 300 с.
7. Бэйли Д. В. Инвестиции: учебник для студентов вузов / Д.В. Бэйли, У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер; пер. с англ. [А. Н. Буренина, А. А. Васина]. - М. : ИНФРА-М, 2012. - XII, 1028 с. - (Университетский учебник; Бакалавриат).
8. Глобальное экономическое регулирование: учебник для студентов вузов / [авт. кол. : В. Н. Зуев и др.] ; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики (ГУВШ). - М. : Магистр, 2011. - 574 с.
9. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес / Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006.- 1088с.
10. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
11. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров / Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 437 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
12. Мировая экономика и международный бизнес: учебник для студентов вузов / [авт.: В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.]; под общ. ред. : В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т управления. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 688 с.
13. Портер М. Э. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов /; пер. с англ. И. Минервин. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
14. Портер М. Э. Конкурентное преимущество : как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. / - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 715 с.

15. Управление международной конкурентоспособностью предприятий: кредитно-модульный курс = Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс : учеб. пособ. / И. Ю. Сиваченко [и др.] ; - 3-е изд., перераб. и допол. - К. : ЦУЛ, 2010. - 312 с.
16. Фаминский И. П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX - начало XXI в.): учебное пособие для студентов вузов / - М. : Магистр, 2010. - 670 с.
17. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения: учебник для студентов вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 344 с. - (Высшее образование).
18. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе [Текст] /; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под ред. И. М. Степнова, Ю. А. Ковальчук. - М. : БИНОМ : Лаборатория знаний, 2005. - 541 с.
19. Юшук Е. Л. Конкурентная разведка : маркетинг рисков и возможностей. - М. : Вершина, 2006. - 240 с.

Электронные образовательные ресурсы

20. Международный менеджмент = Міжнародний менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для ВУЗов / М. В. Вихор [и др.] ; - 1 Мб. - К. : ЦУЛ, 2011. - 1 файл. - Систем. треб.: Acrobat Reader.
21. Сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности "Метрология и информационно-измерительные технологии" / А. Б. Ступин [и др.] ; А.Б. Ступин, Д.Г. Гольцев, А.Ф. Удовиченко, Н.А. Котляр ; ДонНУ, Каф. физики неравновесных процессов, метрологии и экологии. - 570 Кб. - Донецк : Норд-Пресс : ДонНУ, 2009. - 1 файл. - Систем. требования: ZIP-архиватор.
22. Стандартизация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности "Метрология и информационно-измерительные технологии" / А. Б. Ступин [и др.] ; А.Б. Ступин, Д.Г. Гольцев, А.Ф. Удовиченко, Н.А. Котляр ; ДонНУ, Каф. физики неравновесных процессов, метрологии и экологии. - 166 Кб. - Донецк : Норд-Пресс : ДонНУ, 2009. - 1 файл. - Систем. требования: ZIP-архиватор.

Учебно-методические издания, разработанные в ГОУВПО «ДОННТУ»:

К лекциям:

23. Конспект лекций по дисциплине «Конкурентоспособность международного бизнеса» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент ВЭД промышленных предприятий». – Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2017 (в разработке).

К практическим занятиям:

24. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине: «Конкурентоспособность международного бизнеса» (для студентов всех форм обучения) квалификационного уровня «академический бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес в производственной сфере» / сост. Г.А. Шавкун. - Донецк: ДонНТУ, 2017. (в работе).

К самостоятельной работе студента:

25. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания по дисциплине: «Конкурентоспособность международного бизнеса» (для студентов всех форм обучения) квалификационного уровня «академический бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес в производственной сфере» / сост. Г.А. Шавкун. - Донецк: ДонНТУ, 2017. (в работе).

Периодические издания

26. Бизнес (2015-2016). <https://business-journal.com.ua/chitat-pechatnyj-zhurnal/categories>. -Дата обращения 02.06.2017
27. Международные процессы (2008-2015) - <http://intertrends.ru/>. – Дата обращения 25.05.2017
28. Мировая экономика и международные отношения (2008-2014)
29. Экономика промышленности. Мировая экономика. Социально-экономическое развитие стран мира (2009-2010)

Internet-ресурсы

30. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Корпоративный менеджмент on-line. Бизнес-планирование.
31. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
32. <http://www.eisa.org.uk> - Ассоциация инвестиций для предприятий
33. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].
34. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
35. <http://www.tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**1. Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов,

2. Практические занятия:

- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук,
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы.

Составитель рабочей программы:


(подпись)

Шавкун Галина Афанасьевна